



# COMUNE DI PIETRASANTA

*Provincia di Lucca*

## DELIBERAZIONE CONSIGLIO COMUNALE

N° 8 DATA 10/02/2010

**OGGETTO: REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE.**

L'anno duemiladieci il giorno dieci del mese di Febbraio alle ore 16:30 in Pietrasanta, nella sala delle adunanze posta nella sede comunale, si è riunito il Consiglio Comunale, in adunanza Ordinaria ed in prima convocazione, previa la trasmissione degli inviti scritti ai sensi di Legge e dello Statuto Comunale,

nelle persone del Presidente Sig. MARCHETTI GABRIELE presente e dei Consiglieri Sigg.:

1	LANE' LOREDANA	N	11	VENTURINI PAOLO	S
2	SACCHELLI GIACOMO	N	12	DAVINI UGO	S
3	COSCI ANDREA	S	13	LOMBARDI DOMENICO	S
4	TESSARI STEFANO	S	14	FORASSIEPI ROSSANO	S
5	FARNOCCHIA MASSIMILIANO	S	15	BIAGI ALESSANDRO	S
6	MUSSO LUCA	S	16	LAZZERINI PIETRO	S
7	CECCONI AURELIO	S	17	BALDI MARIO	S
8	VIVIANI MICHELE	S	18	MORI LUCA	N
9	PARDINI ALESSANDRO	S	19	PINTUS MARIA ELENA	S
10	ANGELINI VITTORIO	S	20	MALLEGNI MASSIMO	N

Risultano **presenti** n. 17 componenti l'Assemblea.

**Assiste** il sottoscritto Dr. PRIORE ROSA, Segretario Generale del Comune, incaricato della redazione del verbale.

Il Sig. MARCHETTI GABRIELE, nella sua veste di Presidente assume la **presidenza** e, constatato legale il numero degli intervenuti dichiara aperta la seduta, previa designazione a **scrutatori** dei consiglieri sigg.: COSCI ANDREA VIVIANI MICHELE FORASSIEPI ROSSANO

Invita il Consiglio a discutere e deliberare gli affari posti all'ordine del giorno della presente adunanza.

*Entra in aula il sindaco Mallegni: presenti 18.*

## IL CONSIGLIO COMUNALE

**Vista** la propria deliberazione n. 44 in data 24 luglio 2006 con la quale è stato approvato il vigente regolamento per la disciplina del commercio su aree pubbliche e data una prima attuazione al Codice regionale del Commercio;

**Ritenuto** necessario in seguito all'entrata in vigore del regolamento regionale di attuazione del codice regionale del commercio e alle numerose modificazioni ad esso apportate rivisitare il regolamento in vigore e, al tempo stesso, disciplinare in maniera compiuta l'attuazione del disposto di cui all'art. 40, comma 8 del Codice Regionale del Commercio il quale prevede che “ *al fine di qualificare l'attività commerciale il comune può affidare la gestione di mercati, fiere e fiere promozionali ed altre manifestazioni a soggetti da individuarsi con le modalità definite dal piano*”;

**Vista** la nota 29 aprile 2008 con la quale la Regione Toscana ha comunicato, in seguito ad interpello, che al gestore-terzo, può essere affidata l'intera gestione della “ manifestazione “, tramite procedura di selezione nell'individuazione;

**Richiamate** le motivazioni e le note procedurali di prima attuazione contenute nella deliberazione giunta n. 60 del 4 marzo 2009;

**Richiamata** la propria deliberazione n. 36 in data 23 luglio 2009 con la quale è stato proceduto all'aggiornamento del piano commerciale su aree pubbliche attraverso l'individuazione di “ nuovi eventi “, all'approvazione dello schema comunale di convenzione con il soggetto terzo, eventuale gestore delle fiere promozionali, rimandando a successiva deliberazione l'aggiornamento del regolamento che disciplina l'organizzazione e lo svolgimento delle funzioni comunali in materia di commercio su aree pubbliche;

**Ritenuto** pertanto di procedere all'aggiornamento di detto regolamento in riferimento alla normativa regionale sopravvenuta e alla definizione positiva e generale delle modalità di individuazione del soggetto terzo, eventuale gestore delle fiere promozionali, completando l'attuazione dell'art. 40, comma 8, del Codice Regionale del Commercio;

**Preso atto** che la modifica delle norme regolamentari è stata portata a conoscenza delle associazioni di categoria, dei sindacati e delle associazioni dei consumatori tramite incontri conclusi con la riunione del 15 gennaio 2010, i cui verbali sono allegati agli atti d'ufficio;

**Vista**, in particolare, la nuova disciplina contenuta nell'art. 33 del regolamento da approvare, di individuazione dell'eventuale gestore non comunale;

**Ribadito** che la gestione da affidare a soggetti terzi con le modalità di cui all'art. 33 riguarda solo ed eventualmente, le fiere promozionali incluse nel piano di cui alla deliberazione consiliare n. 36/ 09 e che rimangono nella gestione diretta dell'ente pubblico sia i mercati che le fiere;

**Visto** il Codice Regionale del Commercio;

**Visto** il Regolamento Regionale al codice del Commercio;

**Visto** l'art. 42 del TUEL;

**Visto**, in particolare, l'art. 40, comma 8 del Codice del Commercio;

**Visto** il parere favorevole reso ai sensi dell'art. 49, primo comma del TUEL, allegato alla presente deliberazione;

Tutto quanto premesso e considerato, con voti unanimi favorevoli, resi per alzata di mano dai 18 consiglieri presenti e votanti.

**DELIBERA**

Di approvare il regolamento comunale per la disciplina per lo svolgimento delle attività commerciali su aree pubbliche.

**Delibera, inoltre**, con voti unanimi favorevoli, resi per alzata di mano dai 18 consiglieri presenti e votanti, di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del TUEL.

Atto approvato dai presenti

IL Presidente  
F.to MARCHETTI GABRIELE

IL Segretario Generale  
F.to Dr. PRIORE ROSA

---

La presente è **copia conforme all'originale**, in carta libera, per uso amministrativo.

Pietrasanta, li 10/02/2010

IL FUNZIONARIO INCARICATO

.....

---

ANNOTAZIONI IN CASO D'USO

Dichiarata immediatamente eseguibile

SI'  NO

**Pubblicata** all'Albo Pretorio del Comune dal ..... al .....

---

Divenuta esecutiva, decorsi dieci giorni dalla pubblicazione, il .....

Divenuta esecutiva il ..... per il termine decorso di giorni trenta dalla ricezione da parte dell'**Organo Regionale di Controllo** in data ....., prot n. ....,

ovvero,

come da comunicazione dell'**Organo Regionale di Controllo** di cui alla nota n. .... in data ....., che non ha rilevato vizi di legittimità.

Pietrasanta, li .....

Il Responsabile dell'  
UFFICIO SEGRETERIA

.....